Resumen gratuito mascotas Argentina

De la referencia publicada a una decisión de surtido, caja y uso efectivo

MI LATAM Insights · VXOG SpA

V3 · Resumen gratuito · 19 octubre 2026

Conclusión central

Este informe ayuda a responsables de surtido, distribución y compras a distinguir una referencia de precio de un costo comparable. Integra evidencia histórica y investigación pública ampliada de alimentos, arena, higiene y accesorios. La decisión central es definir función y unidad útil antes de ordenar precios o comprometer caja.

Base	Alcance
Núcleo	34 rutas/variantes; corte 5 octubre 2026
Anexos	Comprobaciones separadas del 9 octubre
Idiomas	Español, inglés y portugués de Brasil
Entrega gratuita	Este resumen autónomo

Este resumen conserva hallazgos y límites esenciales. La edición completa desarrolla contrastes históricos, exclusiones, escenarios y herramientas locales; no contiene la base identificable de ofertas ni cotizaciones actuales.

Resumen ejecutivo

La ampliación no convierte una muestra de ofertas en mercado nacional. Aporta una arquitectura por línea, una lectura corregida de denominadores, controles de inversión y una comparación económica que cambia según la unidad funcional. Las conclusiones históricas de precios conservan sus ventanas originales.

En CABA 2022, sumar alimentación balanceada exclusiva y mixta da presencia de balanceado en 94,1% de perros y 98,5% de gatos del universo encuestado. No son porcentajes de kilos comprados ni resultados nacionales actuales. [S06, N04]

Tres pares seleccionados de fichas del mismo fabricante muestran umbrales húmedo/seco de precio por masa entre 25,85% y 41,37% al igualar costo por energía declarada. No prueban intercambiabilidad clínica, calidad ni frecuencia del fenómeno en el mercado. [P01–P06, N05]

La expansión de húmedos tiene anuncios verificables, pero proyecto, programa y financiación se superponen. La matriz impide sumar esas cifras y separa capacidad anunciada de producción realizada. La existencia de oferta no demuestra ventas efectivas ni disposición a pagar de los consumidores. [I01–I03]

Líneas de negocio y fronteras del universo

Seco y húmedo son formatos físicos; dieta veterinaria es una función que puede aparecer en ambos. Snacks y suplementos tienen otra finalidad. Arena, cosmética y accesorios pertenecen al cuidado de mascotas, pero quedan fuera de un universo limitado a alimento. No se suman categorías superpuestas. [P01–P06, S07, B01–B03]

Fabricación, marca propia, distribución, retail y venta digital son posiciones de la cadena, no cinco mercados que puedan agregarse por facturación sin eliminar ventas intermedias. Los servicios clínicos, seguros y peluquería se observan como canales o complementos; no se dimensionan como mercados separados en este informe.

La cobertura es desigual y se hace explícita: profundidad histórica mayor en seco; húmedos y dietas incorporan fichas y anuncios; snacks, arena, higiene y accesorios conservan mapas de función y vacíos de magnitud. No se atribuyen elasticidades o márgenes sectoriales.

Línea	Unidad y dependencia
Seco / húmedo	Masa y energía declarada; función y etapa compatibles
Dietas	Superposición con formato; compatibilidad clínica no asumida
Snacks / suplementos	Finalidad y presentación; no ración completa equivalente
Arena	Masa o volumen; densidad y consumo medido faltantes
Higiene	Concentración y función; cosmética ≠ medicado
Accesorios	Unidad, talla, durabilidad, devoluciones y flete

Demanda alimentaria y cambio de denominador

Los cuadros C15 y C16 del informe EAH CABA 2022 describen animales según tipo de alimentación. La dieta mixta contiene balanceado y comida natural. Sumar exclusiva y mixta estima presencia declarada de balanceado, no intensidad de compra. [S06 p.17, N04]

En perros, la alimentación exclusivamente balanceada varía entre 61,9% en el norte y 48,7% en el sur. Al incorporar la mixta, la distancia se reduce: 94,9% frente a 93,7%. Una conclusión sobre penetración cambia con la definición, sin que cambien los datos.

En gatos, exclusiva más mixta resulta 98,5% en total; no demuestra predominio del húmedo, premium o dietas. El informe no desagrega estos formatos. No se mezclan porcentajes de hogares propietarios con porcentajes de animales alimentados ni se extrapola CABA a Argentina.

Implicación: para explorar accesibilidad, no basta buscar hogares que todavía no compran balanceado. Formato, frecuencia, mezcla, ticket y restricciones de caja pueden ser hipótesis mejores; su importancia económica sigue pendiente de datos de compra.

Universo CABA 2022	Exclusiva	Mixta	Incluye balanceado
Perros total	55,8%	38,3%	94,1%
Perros norte	61,9%	33,0%	94,9%
Perros sur	48,7%	45,0%	93,7%
Gatos total	76,0%	22,5%	98,5%

Seco y húmedo bajo una misma base energética

El precio por kg compara masa, no energía aportada. Para una comparación económica condicionada: costo por 1.000 kcal declaradas = precio por kg × 1.000 / kcal declaradas por kg. No se estima una ración ni se recomienda cambiar alimento. La compatibilidad de función y condición clínica es una condición previa que la fórmula no acredita. [N05]

Las seis fichas argentinas de Royal Canin aportan tres pares seleccionados. La información energética es declarada por el fabricante, no medida por este estudio. Una sola empresa y una selección deliberada no representan el surtido nacional. [P01–P06]

El umbral de precio húmedo/seco que iguala costo energético es E húmedo / E seco. Por debajo del umbral, el húmedo tendría menor costo energético bajo iguales pérdidas y cargos; por encima, mayor. Cargos, desperdicio, función y restricciones clínicas pueden impedir usar esa comparación.

Estas fichas se consultaron el 19 de octubre de 2026. No actualizan los precios históricos ni autorizan vincular recetas actuales con ofertas antiguas cuya identidad no está reconciliada.

Par seleccionado	Seco kcal/kg	Húmedo kcal/kg	Umbral de precio
Gato Early Renal	3.783	978	25,85%
Perro Renal Special	3.875	1.603	41,37%
Gato Renal / pollo	3.911	1.177	30,09%

Inversión anunciada sin doble conteo

BICE informó en mayo de 2024 un proyecto de Alican de USD 5 millones en húmedos, dentro de un programa de USD 30 millones de cuatro años que también incluye seco. Un préstamo cercano a USD 0,8 millones financia el proyecto: no es otra inversión sumable. El anuncio atribuye 200 toneladas mensuales adicionales de capacidad, no producción entregada. [I01]

La municipalidad de Río Grande informó en febrero de 2025 que la planta de húmedos de Vitalcan estaba produciendo y atribuyó USD 9 millones de inversión inicial. No publica volumen realizado comparable. La apertura de LOKAL consta en una fuente primaria del 6 de marzo de 2025. [I02, I03]

El valor informativo es el cambio posible de oferta y necesidades de distribución o envases. No se suman planes de distinta ventana ni préstamos, etapas y anuncios de la misma empresa. Tampoco se convierte capacidad en ventas.

Una cifra de capacidad de un reporte posterior de Lehmann apareció indexada, pero el PDF devolvió 404 en la recuperación de esta revisión. No se utiliza para resolver magnitud ni para atribuir una inconsistencia al emisor sin verificar la página original.

Registro	Control de duplicación
Proyecto	Importe y ejecución separados
Programa / crédito	No sumar al proyecto que financia
Anuncio	No equivale a producción o venta

Método, confianza y límites

Selección dirigida y no probabilística: no hay margen de error nacional. Se conservan núcleo y anexos separados, estados, exclusiones y sustituciones. HECHO corresponde a observación/cálculo acotado; INFERENCIA interpreta; HIPÓTESIS plantea una explicación; INCERTIDUMBRE mantiene lo no resuelto.

Unitario=P/Q. Una mediana sólo resume el grupo definido. IPR=100×unitario/mediana del mismo grupo y ventana expresa posición relativa; no calidad o adopción premium. No se publican cuartiles ni clasificación por oferta. Las monedas y funciones no se mezclan.

Los resultados derivados de porcentajes redondeados heredan su precisión. La enumeración de compras está limitada a dos formatos, un vendedor, un pedido y 0–50 unidades de cada uno. El motor se contrastó con casos ficticios y un oráculo independiente; no se afirma prueba nativa de Excel o de uso por compradores.

La trazabilidad y QA no constituyen demanda validada. Las restricciones de difusión de la base histórica se mantienen. El registro interno conserva contratos por afirmación y fuentes; el comprador recibe referencias suficientes para interpretar alcance sin recibir un catálogo de precios individuales.

Fuentes del resumen

Consulta 19 octubre 2026. Los pares energéticos son condicionados y pertenecen a un fabricante. Verificar base analítica y compatibilidad antes de comparar. La evidencia examinada no permite medir disposición a pagar ni resultados comerciales.

I01 BICE 2 mayo 2024

https://www.bice.com.ar/alican-invierte-usd-5-millones-en-su-planta-de-alimentos-humedos-para-mascotas-con-financiamiento-de-bice-2/

I02 Río Grande 19 febrero 2025

https://info.riogrande.gob.ar/esta-inversion-significa-trabajo-y-ampliacion-de-la-matriz-de-produccion-de-rio-grande

I03 Lehmann apertura 6 marzo 2025

https://cooperativalehmann.coop/novedades/la-lehmann-celebra-la-apertura-de-lokal-su-nueva-fabrica-de-alimentos-balanceados-para-perros-y-gatos

S06 EAH CABA2022, informe2023

https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2023/07/Modulo_tenencia_responsable_p_y_g_EAH_2022.pdf · pp.4–7; hogares particulares, encuesta declarativa ponderada.

P01–P06 Royal Canin Argentina

https://www.royalcanin.com/ar/cats/products/vet-products/early-renal-1242

https://www.royalcanin.com/ar/cats/products/vet-products/early-renal-1243

https://www.royalcanin.com/ar/dogs/products/vet-products/renal-special-4161

https://www.royalcanin.com/ar/dogs/products/vet-products/renal-special-4170

https://www.royalcanin.com/ar/cats/products/vet-products/renal-3900

https://www.royalcanin.com/ar/cats/products/vet-products/renal-with-chicken-4030

Revisión editorial E2 · 5 noviembre 2026. Portada y versión trilingüe; contenido analítico y cortes originales conservados. La fecha editorial no actualiza los datos.