MI LATAM

ESTUDIOS DE MERCADO

Belleza y cuidado personal

CHILE

Estructura, demanda y modelos empresariales
Evidencia, incertidumbre y evolución futura



Resumen gratuito

Edición 2 · 2 noviembre 2026
ESPAÑOL

VXOG SpA

Cada fuente conserva su fecha y universo.

Composición ilustrativa original; no representa datos.

Una visión integral del mercado

Belleza y cuidado personal conecta productos de reposición, cuidado especializado y regalo con fabricantes, importadores, comercios y servicios profesionales. Este estudio distingue consumo final, facturación intermedia, servicios, equipos y soportes: son unidades económicas distintas y no se suman como un solo mercado final.

Aporte abierto EPF/INE - CC BY-SA 4.0. Consulte las condiciones y atribución del apartado de reutilización.

En octubre 2021-septiembre 2022, T0 estima 16.345,89 CLP mensuales por hogar urbano cubierto, con IC 95%15.598,76-17.093,02 y coeficiente de variación 2,33%. La proporción de hogares con gasto positivo registrado es 49,50% en la ventana observada. El análisis utiliza 15.134 hogares,3.399 conglomerados y 79 estratos.

No son ventas nacionales 2026, frecuencia, ticket, penetración anual de uso o cesta conjunta.

Champú/acondicionador, cuidado corporal y fragancias representan conjuntamente 51,44% del gasto T0 histórico estimado, IC95% aproximado 49,74-53,13%. No prueba una mayoría superior a 50%, cuota actual ni preferencia premium.

El resultado cuantitativo central es una estructura histórica del gasto de hogares urbanos cubiertos por la IX EPF. No se presenta un total nacional actual T0 conciliado. Las referencias 2025 y las ofertas 2026 conservan sus propios universos y no actualizan automáticamente esa encuesta.

Las cinco referencias monetarias contemporáneas ayudan a contrastar órdenes de magnitud, pero no permiten cerrar el total del perímetro propio. Piel y maquillaje no se separan de manera exacta en ciertos códigos EPF; además, un canal y una categoría representan ejes distintos. Multiplicar la media histórica por todos los hogares actuales incorporaría dos supuestos no demostrados: estabilidad del gasto y equivalencia de cobertura. Inflarla con el índice amplio añadiría otro: que farmacia, cosméticos e higiene evolucionan igual que T0. El tamaño actual permanece no identificado aquí; no es cero ni una suma parcial presentada como total.

Fuentes: [S01], [S02], [S03]

Separar marca, fórmula y presupuesto de entrada

El precio paga evaluación de una hora; las fórmulas son estándar y permanecen del proveedor. Registro, manufactura y titularidad son componentes distintos.

Si controlar o trasladar la fórmula es requisito del proyecto, esta oferta de catálogo no lo satisface por sí sola. Separar evaluación, fabricación, derechos y trámite antes de presupuestar.

No determina qué proveedor contratar, no verifica autorización del laboratorio ni precio completo. La propiedad contractual requiere sus documentos, no se presume una cesión.

Fuentes: [S07], [S08]

Mínimo mayorista, flete y capital de inventario

La sección mayorista separa 130.000 CLP de mínimo y flete gratis sobre 300.000 CLP. La diferencia de 170.000 CLP hasta 300.000 no prueba que ese monto exacto habilite flete gratis ni que el inventario adicional se venda.

Conciliar la regla del canal y comparar flete evitado con costo incremental, capital, rotación y riesgo del inventario extra.

No flete real, precio final o venta observados; no cotización ni compra.

Fuentes: [S24]

Evolución futura y alcance de la entrega

Aporte abierto EPF/INE - CC BY-SA 4.0. Consulte las condiciones y atribución del apartado de reutilización.

La comparación retrospectiva con reserva 2025-ene / 2026-sep muestra reducciones MAE 44,19% y 40,27% a 1 y 3 meses frente a estacional ingenuo en el índice amplio de farmacia/cosméticos/higiene. A6 y 12 meses se conserva la referencia simple. Se usa el vintage revisado actual; no es validación en tiempo real ni proyecciónT0.

Con origen septiembre de 2026, las proyecciones puntuales del índice amplio son 166,51 para octubre y 185,60 para diciembre de 2026 (base 2018=100). Octubre ya terminó al corte editorial, pero su resultado oficial no está en esta captura: es una estimación de un resultado aún no observado aquí. No son ventas, tamaño del mercado de belleza ni demanda T0.

Las bandas exploratorias nominales al 80% cubrieron el 100% de la reserva; no se adoptan como intervalos calibrados. Revisar al publicarse los meses objetivo; no extrapolar esta mejora al horizonte de 2030.

Fuentes: [S32], [S33]

Qué incluye el informe completo

Doce dimensiones,40 hallazgos,31 familias,diez subrutas y nueve aplicaciones. Tablas de perímetro, territorio y coincidencia; cinco figuras analíticas o cualitativas, modelos por unidad económica, fuentes localizables y condiciones por componente.

Una compra, tres idiomas completos

USD 49 más impuestos aplicables, pago único. Español, inglés y portugués de Brasil de la misma edición; una entidad compradora. Edición estática, sin suscripción, asesoría personalizada ni compromiso de actualización. Los derechos por componente se detallan al final del informe.

Atribución y condiciones esenciales

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares, octubre 2021-septiembre 2022, y clasificación CCIF. VXOG SpA realizó la selección del perímetro, cálculos, segmentaciones, intervalos e interpretaciones identificados. Son transformaciones propias y no resultados oficiales ni aval del INE. Se mantienen los avisos de origen y cambios; el INE no asume responsabilidad por estas interpretaciones. La ampliación IACM utiliza también las series INE base 2018=100 [S32–S33], adaptadas por VXOG SpA el 1 de noviembre de 2026, sin aval del INE.

Los párrafos completos marcados y los componentes enumerados quedan comprendidos, incluyendo las contribuciones propias incorporadas en ellos. El permiso limitado del resto no restringe estos aportes. Se permite su reutilización conforme a CC BY-SA 4.0, incluso comercial, con atribución, cambios identificados y Compartir Igual aplicable. No se imponen restricciones legales o tecnológicas adicionales a estos derechos. Incluye los componentes IACM expresamente identificados.

Contenido original separable de VXOG SpA fuera de los componentes abiertos: permiso no exclusivo para lectura, análisis y circulación interna en una entidad compradora. No concede autorización general para redistribuir externamente o revender ese contenido protegido. Se preservan los usos permitidos por ley y los derechos y licencias de terceros. Los hechos, ideas y fórmulas generales no se convierten en exclusivos de VXOG por aparecer aquí.

Las referencias, nombres y cifras factuales no constituyen una licencia de originales, figuras, fotografías, bases o marcas de terceros. Los derechos ajenos conservan su titularidad y condiciones. No se incorporan originales, figuras o adaptaciones del artículo CNPS con restricción no comercial.

Edición analítica del 2 de noviembre de 2026. Añade cálculos INE; otras referencias conservan sus capturas, períodos y universos. Edición estática: sin actualización futura, seguimiento, asesoría individual ni garantía de resultado empresarial.

CC BY-SA 4.0

[S01] INE: IX Encuesta de Presupuestos Familiares y cálculo propio · https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares

[S02] INE: clasificación CCIF y perímetro operativo propio · https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares

[S03] Euromonitor vía vistas públicas Market Research: categorías 2025 · https://www.marketresearch.com/Euromonitor-International-v746/Beauty-Personal-Care-Chile-45745034/

[S07] Clara Valenzuela: fabricación de catálogo · https://www.claravalenzuela.com/products/asesoria-maquila-productos-solidos

[S08] Diario Oficial: aranceles ISP 2026 · https://www.diariooficial.interior.gob.cl/publicaciones/2026/05/07/44443/01/2802985.pdf

[S24] Anita Franco Beauty: condiciones mayoristas · https://anitafrancobeauty.com/pages/venta-mayorista-2025

[S32] INE — Series mensuales desde enero de 2018 a la fecha · https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-mensual-del-comercio/cuadros-estadisticos/base-promedio-a%C3%B1o-2018-100/series-mensuales-desde-enero-de-2018-a-la-fecha.xls?sfvrsn=15bec33d_85

[S33] INE — Series empalmadas históricas · https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-mensual-del-comercio/cuadros-estadisticos/base-promedio-a%C3%B1o-2018-100/series-empalmadas-hist%C3%B3ricas.xlsx?sfvrsn=fc45663d_78