MI LATAM

ESTUDOS DE MERCADO

Beleza e cuidados pessoais

CHILE

Estrutura, demanda e modelos empresariais
Evidências, incerteza e evolução futura



Resumo gratuito

Edição 2 · 2 novembro 2026
PORTUGUÊS DO BRASIL

VXOG SpA

Cada fonte mantém sua data e seu universo.

Composição ilustrativa original; não representa dados.

Uma visão integral do mercado

Beleza e cuidados pessoais conectam produtos de reposição, cuidados especializados e presentes a fabricantes, importadores, comércio e serviços profissionais. Este estudo distingue consumo final, faturamento intermediário, serviços, equipamentos e atividades de apoio: são unidades econômicas diferentes, que não devem ser somadas como um único mercado final.

Contribuição aberta EPF/INE - CC BY-SA 4.0. Consulte as condições e a atribuição na seção de reutilização.

Entre outubro de 2021 e setembro de 2022, T0 estima 16.345,89 CLP mensais por domicílio urbano abrangido, com IC de 95% de 15.598,76 a 17.093,02 e coeficiente de variação de 2,33%. A proporção de domicílios com gasto positivo registrado é de 49,50% na janela observada. A análise usa 15.134 domicílios, 3.399 conglomerados e 79 estratos.

Não são vendas nacionais de 2026, frequência, tíquete, penetração anual de uso ou cesta conjunta.

Xampu/condicionador, cuidados corporais e fragrâncias representam conjuntamente 51,44% do gasto T0 histórico estimado, IC de 95% aproximado de 49,74% a 53,13%. Não comprova maioria superior a 50%, participação atual ou preferência premium.

O principal resultado quantitativo é uma estrutura histórica dos gastos dos domicílios urbanos abrangidos pela IX EPF. Não se apresenta um total nacional atual T0 conciliado. As referências de 2025 e as ofertas de 2026 mantêm seus próprios universos e não atualizam automaticamente essa pesquisa.

As cinco referências monetárias contemporâneas ajudam a comparar ordens de grandeza, mas não permitem fechar o total do perímetro próprio. Pele e maquiagem não são separadas exatamente em certos códigos EPF; canal e categoria também são eixos distintos. Multiplicar a média histórica por todos os domicílios atuais introduziria duas premissas não demonstradas: estabilidade do gasto e equivalência de cobertura. Corrigi-la pelo índice amplo acrescentaria outra: evolução igual de farmácia, cosméticos e higiene e T0. O tamanho atual permanece não identificado aqui; não é zero nem uma soma parcial apresentada como total.

Fontes: [S01], [S02], [S03]

Separar marca, fórmula e orçamento de entrada

O preço paga avaliação de uma hora; as fórmulas são padronizadas e permanecem do fornecedor. Registro, manufatura e titularidade são componentes distintos.

Se controlar ou transferir a fórmula é requisito do projeto, essa oferta de catálogo não o satisfaz por si só. Separar avaliação, fabricação, direitos e procedimento antes de orçar.

Não determina fornecedor a contratar, não verifica autorização do laboratório nem preço completo. Propriedade contratual exige documentos; não se presume cessão.

Fontes: [S07], [S08]

Mínimo atacadista, frete e capital de estoque

A seção atacadista separa mínimo de 130.000 CLP e frete grátis acima de 300.000 CLP. A diferença de 170.000 CLP até 300.000 não comprova que esse valor exato habilite frete grátis nem que o estoque adicional será vendido.

Conciliar a regra do canal e comparar frete evitado com custo incremental, capital, giro e risco do estoque extra.

Não há frete real, preço final ou venda observados; sem cotação nem compra.

Fontes: [S24]

Evolução futura e escopo da entrega

Contribuição aberta EPF/INE - CC BY-SA 4.0. Consulte as condições e a atribuição na seção de reutilização.

A comparação retrospectiva com reserva de janeiro de 2025 a setembro de 2026 mostra reduções de MAE de 44,19% e 40,27% a 1 e 3 meses frente ao modelo sazonal ingênuo no índice amplo de farmácia/cosméticos/higiene. A 6 e 12 meses, mantém-se a referência simples. Usa-se a versão revisada atual; não é validação em tempo real nem projeção de T0.

Com origem em setembro de 2026, as projeções pontuais do índice amplo são 166,51 para outubro e 185,60 para dezembro de 2026 (base 2018=100). Outubro já terminou na data editorial, mas o resultado oficial não está nesta captura: é uma estimativa de resultado ainda não observado aqui. Não são vendas, tamanho do mercado de beleza ou demanda T0.

As faixas exploratórias nominais de 80% cobriram 100% da reserva; não são adotadas como intervalos calibrados. Revisar quando forem publicados os meses-alvo; não extrapolar essa melhoria até 2030.

Fontes: [S32], [S33]

O que inclui o relatório completo

Doze dimensões,40 achados,31 famílias,dez subrotas e nove aplicações. Tabelas de perímetro,território e coincidência;cinco figuras analíticas ou qualitativas,modelos por unidade econômica,fontes localizáveis e condições por componente.

Uma compra, três idiomas completos

USD 49 mais tributos aplicáveis,pagamento único. Espanhol,inglês e português do Brasil da mesma edição;uma entidade compradora. Edição estática,sem assinatura,assessoria personalizada ou compromisso de atualização. Os direitos por componente estão detalhados no final do relatório.

Atribuição e condições essenciais

Fonte: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares, outubro de 2021 a setembro de 2022, e classificação CCIF. A VXOG SpA realizou a seleção do perímetro, cálculos, segmentações, intervalos e interpretações identificados. São transformações próprias, não resultados oficiais nem apoio do INE. Mantêm-se os avisos de origem e alterações; o INE não assume responsabilidade por estas interpretações. A ampliação IACM também usa as séries INE base 2018=100 [S32-S33], adaptadas pela VXOG SpA em 1 de novembro de 2026, sem apoio do INE.

Estão abrangidos os parágrafos completos marcados e os componentes enumerados, incluindo as contribuições próprias incorporadas neles. A permissão limitada do restante não restringe essas contribuições. A reutilização é permitida conforme CC BY-SA 4.0, inclusive comercial, com atribuição, alterações identificadas e Compartilhalgual aplicável. Não são impostas restrições legais ou tecnológicas adicionais a esses direitos. Inclui os componentes IACM expressamente identificados.

Conteúdo original separável da VXOG SpA fora dos componentes abertos: permissão não exclusiva para leitura, análise e circulação interna em uma entidade compradora. Não concede autorização geral para redistribuição externa ou revenda desse conteúdo protegido. Preservam-se os usos permitidos por lei e os direitos e licenças de terceiros. Fatos, ideias e fórmulas gerais não se tornam exclusivos da VXOG por aparecerem aqui.

Referências, nomes e cifras factuais não constituem licença de originais, figuras, fotografias, bases ou marcas de terceiros. Os direitos alheios mantêm sua titularidade e condições. Não são incorporados originais, figuras ou adaptações do artigo CNPS com restrição não comercial.

Edição analítica de 2 de novembro de 2026. Acrescenta cálculos INE; outras referências mantêm capturas, períodos e universos. Edição estática: sem atualização futura, acompanhamento, assessoria individual ou garantia de resultado empresarial.

CC BY-SA 4.0

[S01] INE: IX Encuesta de Presupuestos Familiares y cálculo propio · https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares

[S02] INE: clasificación CCIF y perímetro operativo propio · https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares

[S03] Euromonitor vía vistas públicas Market Research: categorías 2025 · https://www.marketresearch.com/Euromonitor-International-v746/Beauty-Personal-Care-Chile-45745034/

[S07] Clara Valenzuela: fabricación de catálogo · https://www.claravalenzuela.com/products/asesoria-maquila-productos-solidos

[S08] Diario Oficial: aranceles ISP 2026 · https://www.diariooficial.interior.gob.cl/publicaciones/2026/05/07/44443/01/2802985.pdf

[S24] Anita Franco Beauty: condiciones mayoristas · https://anitafrancobeauty.com/pages/venta-mayorista-2025

[S32] INE — Series mensuales desde enero de 2018 a la fecha · https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-mensual-del-comercio/cuadros-estadisticos/base-promedio-a%C3%B1o-2018-100/series-mensuales-desde-enero-de-2018-a-la-fecha.xls?sfvrsn=15bec33d_85

[S33] INE — Series empalmadas históricas · https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-mensual-del-comercio/cuadros-estadisticos/base-promedio-a%C3%B1o-2018-100/series-empalmadas-hist%C3%B3ricas.xlsx?sfvrsn=fc45663d_78