MI LATAM

INTELIGENCIA DECISIONAL VERIFICABLE

Mascotas Chile

Resumen gratuito - edición ampliada ME1

La relación entre pack y precio es más consistente en perro seco que en gato. El corredor promocional observado no prescribe un descuento rentable. La decisión requiere mantener separados posición competitiva, margen propio y desembolso.

OBSERVACIÓN / CÁLCULO DEL INFORME BASE	Corte conservado
Conteos del informe; poblaciones relacionadas, no sumables. No son ventas, compradores ni medidas de calidad de evidencia. Cuatro pares no habilitan causalidad de canal.	2026-09-23

La decisión que cambia

¿Qué descuento puede sostener mi contribución, aunque exista una referencia promocional más profunda?

HIPÓTESIS / ESCENARIO FICTICIO

El descuento máximo compatible con el objetivo es 22,22%. Con 20%: contribución 10 UM y margen 12,50%; con 25%: 5 UM y 6,67%. Por eso la mediana promocional observada del 25% no se transforma en recomendación rentable.

Escenario ficticio: precio sin descuento 100 unidades monetarias (UM), costo variable propio 70 UM y objetivo de contribución del 10% del ingreso neto. Sin impuestos, costos fijos, comisiones, despacho ni variación de volumen. Los importes no son precios de productos observados.

Corte conservado: 2026-09-23

El completo desarrolla el gráfico, las entradas, el umbral y la guía por lector, junto con el informe base y sus herramientas. Los límites esenciales también se muestran aquí.

Conteos del informe; poblaciones relacionadas, no sumables. No son ventas, compradores ni medidas de calidad de evidencia. Cuatro pares no habilitan causalidad de canal.

Las nuevas aplicaciones no elevan por sí solas la confianza ni renuevan la vigencia de los datos.