MI LATAM

Decisiones de negocio de juegos de mesa en LATAM

Resumen gratuito · V1 · 16 octubre 2026

Siete mercados estudiados

Chile, México, Brasil, Argentina, Colombia, Perú y Ecuador. La colección incluye siete entregas nacionales y un informe regional integrado ES/EN con 22 capítulos temáticos, aplicaciones condicionales y herramienta offline. No es un censo de toda LATAM.

Hallazgo central

Compare unidad de negocio, identidad del producto, alcance, acceso y caja total antes de comparar precios. Una tirada mayor puede bajar el promedio y aumentar la caja; una cantidad calculada puede superar el stock; membresías y depósitos reembolsables requieren una economía distinta de vender copias.

Qué permite preparar

Puente de comparabilidad, matriz de comprobación local, intervalos de costo útil, restricciones, escenarios de caja y regalías, playbooks y evidencia que puede invertir una decisión. La oferta publicada permanece separada de demanda medida.

Límites y condiciones

Evidencia selectiva y fechada; sin TAM regional, ranking de rentabilidad, certificación jurídica o pronóstico de ventas. USD 160 pago único, licencia individual ES/EN de VXOG SpA. Edición estática sin monitor, futuras ediciones o asesoría. Se conservan derechos de fuentes y reembolso vigente.