MI LATAM

Juegos de mesa en México

Resumen gratuito · Edición 1.0

Resumen gratuito

Compare el mismo producto, edición y perímetro antes de elegir entre creación, licencia/localización, importación, distribución/intermediación y retail. El estudio conecta condiciones públicas con decisiones de caja y abastecimiento; no estima un mercado nacional ni pronostica retornos.

Tres decisiones útiles

Para una necesidad de 12 ajedreces, elegir una caja de 96 agrega MXN 3.996 y 84 unidades. El menor precio unitario publicado no es ahorro para una necesidad de 12. Deben comprobarse IVA, entrega, modelo y disponibilidad. [N01]

Una tirada industrial de 500 mazos compromete MXN 10.600 más que 300 para una especificación publicada de 54 cartas PVC. Un menor precio unitario no demuestra ventas suficientes, calidad física o costo integral de juego. [N05]

El mínimo publicado de reposición difiere por canal: MXN 2.500 para tienda física elegible frente a MXN 10.000 para tienda digital. Son condiciones de acceso, no margen de reventa demostrado. [N02]

Qué contiene la edición completa

Nueve aplicaciones, seis figuras propias, comparación de cinco rutas, método y fuentes atribuidas; calculadora Python 3 offline con tres ejemplos ficticios editables y guía bilingüe. Contribución y caja se presentan por separado.

Cobertura selectiva; sin entrevistas, compras, pruebas físicas o contratos auditados. No garantiza admisión, ahorro, licencia o retorno.

Fuentes de los hallazgos

https://www.juguetes.org.mx/juegos-de-mesa.html

https://www.barajas.com.mx/

https://www.mayoreodidactico.mx/distribuidores/

Consultas selectivas 13–14 octubre 2026. Cálculos e interpretación propios, sin aval de las fuentes. Condiciones y limitaciones constan en el informe completo.