MASCOTAS

CHILE

Precios y premiumización

Resumen gratuito



ESPAÑOL

V3.1 E2 · 6 NOVIEMBRE 2026

Precios: 23 septiembre 2026 · Contraste: 16 octubre 2026

Imagen editorial ilustrativa generada con IA

Precios y premiumización de productos para mascotas en Chile

Resumen gratuito V3.1 E2

MI LATAM Insights · VXOG SpA · corte analítico 16 octubre 2026 · edición trilingüe 6 noviembre 2026

La decisión antes del precio

Comparar precios exige separar producto, cantidad y condición comercial. Un envase mayor puede bajar el precio por kilo y elevar el desembolso; un descuento visible puede incumplir el objetivo de contribución propio. Este resumen ofrece dos señales y las precauciones necesarias para interpretarlas.

Elemento	Alcance
Corte de precios	Histórico: 23 septiembre; contraste: 16 octubre 2026
Base	120 ofertas históricas de tres fuentes; 56 variantes actuales, por separado
Categorías	Alimentos, dietas, snacks e higiene
Naturaleza de la revisión	Histórico y nuevo contraste dirigidos, por separado

Los precios publicados no son transacciones. La muestra no mide ventas, cuota, demanda nacional, calidad clínica o nutricional. La revisión no convierte precios históricos en cotizaciones vigentes.

Para quién sirve

Profesionales de marca, producto, distribución y estrategia que necesitan formular una comparación o una hipótesis de precio. No reemplaza información interna de costos y ventas ni una verificación del producto al momento de comprar.

Qué mide la base

Unidad o subconjunto	n	Límite
Ofertas totales	120	Selección dirigida no ponderada por ventas
IPR calculable	115	Regla histórica de grupo con n al menos cuatro
Descuentos calculables	16	Solo precio normal y efectivo simultáneos
Pares entre canales	4	Ocho ofertas vinculadas no causalidad

Una referencia relativa no es demanda

IPR = 100 × precio unitario / mediana del grupo. Su centro describe la muestra: las categorías core, premium y ultra son reglas de precio, no segmentos de compradores. La concentración cerca del centro está influida por la propia definición mediante cuartiles.

Se mantienen separados kg, litros y unidades. Además deben separarse función, receta, etapa y condiciones. Una coincidencia de unidad física no basta para comparar shampoo de uso corporal con limpieza de superficies.

Una sola fuente representa cada tipo de canal en esta muestra. Por eso sus diferencias no aíslan un efecto de canal; tampoco permiten inferir presencia o cobertura nacional.

Señal de packs y límite de interpretación

En el conjunto histórico de alimento seco, el tamaño se asocia de forma más negativa con CLP/kg en perro que en gato. La correlación descriptiva de Spearman es -0,654 para perro y -0,324 para gato. Eso mezcla formulaciones y marcas; no mide un ahorro causal por aumentar el tamaño.

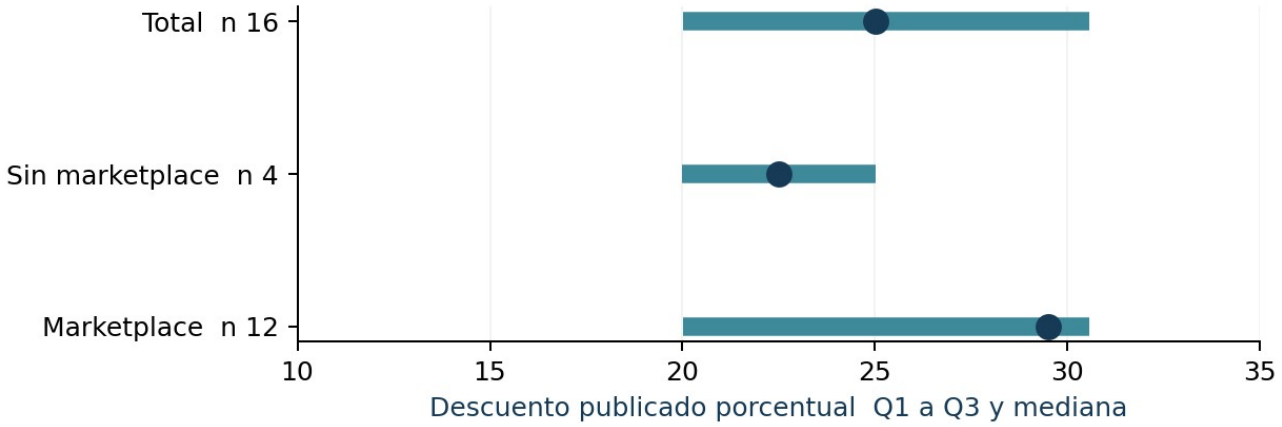
Lectura inicial	Precisión necesaria
Gato tiene asociación agregada débil	No prueba que el pack mayor carezca de economía dentro de recetas
Perro tiene asociación negativa más marcada	La magnitud cambia al retirar fuentes y no controla formulación
Precio por kg menor	Puede requerir mayor desembolso y capital

Qué añade el análisis completo

Contrasta el resultado agregado con familias felinas seleccionadas por coincidencias de título y muestra por separado reducción unitaria, desembolso y sensibilidad a excluir una familia. Es una comparación exploratoria: los títulos no certifican formulación nutricional idéntica.

La regla útil es verificar producto y tamaño antes de extrapolar. Tampoco se infiere rentabilidad del retailer ni preferencia del dueño de la mascota.

Señal promocional y restricción económica



Descuento calculable histórico. Q1 a Q3 y mediana; no mide acceso general ni frecuencia temporal. Fuente S01 y S02; corte 23 septiembre 2026.

La mediana agregada es 25,0%, pero doce de dieciséis descuentos proceden de un marketplace con posibles condiciones por medio de pago. Al excluirlo quedan cuatro casos y mediana 22,5%. Es una sensibilidad del panel, no una corrección representativa del mercado.

Un descuento observado no es una recomendación rentable. La contribución requiere precio final, costos y cargos propios. El módulo completo ilustra el umbral de descuento y qué ocurre al sobrepasarlo, sin convertir el escenario en costos reales del sector.

Donde falta precio normal comparable, no se calcula profundidad. Falta de observabilidad no equivale a ausencia de promociones.

Uso por decisión

Decisión	Uso del resumen	Información adicional
Precio	Formular grupo y posición relativa	Atributos, costo propio y precio vigente
Packs	Separar unidad y desembolso	Receta, identidad, stock y rotación
Promociones	Distinguir referencia de umbral rentable	Elegibilidad, cargos, costo y margen objetivo
Inversión	Formular diligencia	Ventas, recompra, capital y economía verificable

Qué refutaría una hipótesis

Una prima que desaparece al igualar receta, un pack que exige capital sin rotación o un descuento que incumple contribución debilitan la propuesta. El resumen orienta qué verificar; no presenta un ganador de inversión ni un surtido óptimo.

La serie de ocho a doce semanas se propone como método futuro del lector. No es un servicio incluido ni una serie ya ejecutada.

Contraste actual y aplicación

Se añadieron 56 observaciones de variantes en ocho vendedores el 16 de octubre. No se suman a las 120 ofertas históricas como si formaran una sola muestra. Las once familias con dos tamaños disponibles reúnen 23 variantes de un vendedor.

En esas once familias el tamaño mayor presenta menor precio/kg. Reducción mediana: 23,8%; aumento mediano del desembolso: 197,9%. Son estadísticas separadas. La selección no mide mercado nacional, calidad, demanda o ahorro final entregado.

Una ventaja ficticia de 20% por kg desaparece si 20% del contenido del pack mayor no se utiliza, suponiendo comparador sin pérdidas y costos comparables. Este umbral no estima merma real ni vida útil.

El informe completo incluye una herramienta XLSX de dos formatos con presupuesto, almacenamiento y despacho editables. Resuelve 169 combinaciones acotadas; no descarga precios ni sustituye una cotización final. Un comparador gratuito puede bastar para una compra puntual.

Contenido completo y condiciones

La edición integrada completa desarrolla corredores de nueve grupos históricos, reglas IPR y límites de comparabilidad, sensibilidad de packs, contraste dentro de familias por título, promociones y canales, escenario de contribución, decisiones por lector y metodología. Incorpora seis figuras por idioma y una herramienta XLSX con interfaces ES/EN y PT-BR de escenarios ficticios.

La entrega es agregada: no incluye lista individual de precios, marcas de productos observados, capturas, microdatos ni base interna. Los idiomas ES, EN y PT-BR corresponden al mismo producto y cortes analíticos. Cada resultado conserva su fecha; no se promete seguimiento continuo.

Evidencia	Procedencia y uso
S01	Muestra de Precios V1 120 ofertas históricas
S02	Motor Analítico V1 agregados y reglas
S03	Recálculo y sensibilidad 16 octubre 2026

El contraste del 16 de octubre utiliza respuestas públicas directas de ocho vendedores. La comparación multiformato publicada procede de Petvet (petvet.cl); los registros restringidos permanecen fuera de la entrega.

Derechos y contacto

El resumen puede compartirse completo y sin modificaciones para fines no comerciales, conservando autoría, edición y advertencias. La licencia del informe completo es individual para uso interno; US$39, pago único, sin futuras ediciones ni seguimiento continuo incluidos. Impuestos y total final conforme al checkout.

Soporte: soporte@milataminsights.com. Inteligencia descriptiva, sin garantía de resultados ni asesoría legal, financiera o veterinaria. No existe afiliación ni respaldo de comercios u organismos. © 2026 VXOG SpA / MI LATAM Insights.