PETS

CHILE

Preços e premiumização

Resumo gratuito



PORTUGUÊS DO BRASIL

V3.1 E2 · 6 NOVEMBRO 2026

Preços: 23 setembro 2026 · Contraste: 16 outubro 2026

Imagem editorial ilustrativa gerada com IA

Preços e premiumização de produtos para pets no Chile

Resumo gratuito V3.1 E2

MI LATAM Insights · VXOG SpA · corte analítico 16 outubro 2026 · edição trilíngue 6 novembro 2026

A decisão antes do preço

Comparar preços exige separar produto, quantidade e condição comercial. Uma embalagem maior pode baixar o preço por quilo e elevar o desembolso; um desconto visível pode não atender à meta de contribuição própria. Este resumo oferece dois sinais e os cuidados necessários para interpretá-los.

Elemento	Escopo
Corte de preços	Histórico: 23 setembro; contraste: 16 outubro 2026
Base	120 ofertas históricas de três fontes; 56 variantes atuais, separadamente
Categorias	Alimentos, dietas, petiscos e higiene
Natureza da revisão	Histórico e novo contraste dirigidos, separadamente

Preços publicados não são transações. A amostra não mede vendas, participação, demanda nacional, qualidade clínica ou nutricional. A revisão não transforma preços históricos em cotações atuais.

A quem se destina

Profissionais de marca, produto, distribuição e estratégia que precisam formular uma comparação ou hipótese de preço. Não substitui informações internas de custos e vendas nem a verificação do produto no momento da compra.

O que a base mede

Unidade ou subconjunto	n	Limite
Ofertas totais	120	Seleção dirigida sem ponderação por vendas
IPR calculável	115	Regra histórica de grupo com n de pelo menos quatro
Descontos calculáveis	16	Somente preço normal e efetivo simultâneos
Pares entre canais	4	Oito ofertas vinculadas, não causalidade

Uma referência relativa não é demanda

IPR = 100 × preço unitário / mediana do grupo. Seu centro descreve a amostra: as categorias core, premium e ultra são regras de preço, não segmentos de compradores. A concentração perto do centro é influenciada pela própria definição por quartis.

Mantêm-se separados kg, litros e unidades. Também é necessário separar finalidade, receita, fase de vida e condições. Uma unidade física coincidente não basta para comparar xampu corporal com limpeza de superfícies.

Uma única fonte representa cada tipo de canal nesta amostra. Por isso, suas diferenças não isolam um efeito de canal nem permitem inferir presença ou cobertura nacional.

Sinal das embalagens e limite de interpretação

No conjunto histórico de alimento seco, o tamanho se associa de forma mais negativa a CLP/kg para cão do que para gato. A correlação descritiva de Spearman é -0,654 para cão e -0,324 para gato. Isso mistura formulações e marcas; não mede economia causal ao aumentar o tamanho.

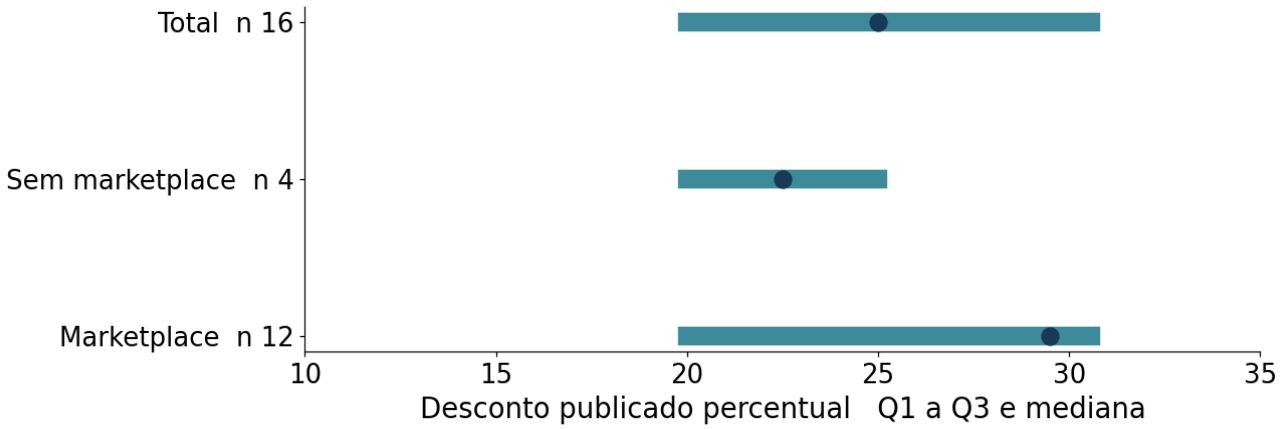
Leitura inicial	Precisão necessária
Gato tem associação agregada fraca	Não prova ausência de economia da embalagem maior dentro de receitas
Cão tem associação negativa mais forte	A magnitude muda ao retirar fontes e não controla formulação
Menor preço por kg	Pode exigir maior desembolso e capital

O que a análise completa acrescenta

Confronta o resultado agregado com famílias felinas selecionadas por coincidências de título e mostra separadamente redução unitária, desembolso e sensibilidade à exclusão de uma família. É uma comparação exploratória: títulos não certificam formulação nutricional idêntica.

A regra útil é verificar produto e tamanho antes de extrapolar. Tampouco se infere rentabilidade do varejista nem preferência do tutor.

Sinal promocional e restrição econômica



Desconto histórico calculável. Q1 a Q3 e mediana; não mede acesso geral nem frequência temporal. Fonte S01 e S02; corte em 23 setembro 2026.

A mediana agregada é 25,0%, mas doze dos dezesseis descontos vêm de um marketplace com possíveis condições por meio de pagamento. Ao excluí-lo, restam quatro casos e mediana de 22,5%. É uma sensibilidade do painel, não uma correção representativa do mercado.

Um desconto observado não é uma recomendação rentável. A contribuição exige preço final, custos e encargos próprios. O módulo completo ilustra o limiar de desconto e o que ocorre ao ultrapassá-lo, sem transformar o cenário em custos reais do setor.

Quando falta preço normal comparável, não se calcula a profundidade do desconto. Falta de observabilidade não equivale a ausência de promoções.

Uso por decisão

Decisão	Uso do resumo	Informação adicional
Preço	Formular grupo e posição relativa	Atributos, custo próprio e preço atual
Embalagens	Separar unidade e desembolso	Receita, identidade, estoque e giro
Promoções	Distinguir referência de limiar rentável	Elegibilidade, encargos, custo e margem alvo
Investimento	Formular diligência	Vendas, recompra, capital e economia verificável

O que refutaria uma hipótese

Um diferencial que desaparece ao igualar a receita, uma embalagem que exige capital sem giro ou um desconto que não atende à contribuição enfraquecem a proposta. O resumo orienta o que verificar; não apresenta um investimento vencedor nem um sortimento ótimo.

A série de oito a doze semanas é proposta como método futuro do leitor. Não é um serviço incluído nem uma série já executada.

Contraste atual e aplicação

Foram acrescentadas 56 observações de variantes em oito vendedores em 16 de outubro. Não se somam às 120 ofertas históricas como se formassem uma única amostra. As onze famílias com dois tamanhos disponíveis reúnem 23 variantes de um vendedor.

Nessas onze famílias, o tamanho maior apresenta menor preço/kg. Redução mediana: 23,8%; aumento mediano do desembolso: 197,9%. São estatísticas separadas. A seleção não mede mercado nacional, qualidade, demanda nem economia final entregue.

Uma vantagem fictícia de 20% por kg desaparece se 20% do conteúdo da embalagem maior não for utilizado, supondo comparador sem perdas e custos comparáveis. Esse limiar não estima perda real nem prazo de conservação.

O relatório completo inclui uma ferramenta XLSX de dois formatos com orçamento, armazenamento e entrega editáveis. Resolve 169 combinações limitadas; não baixa preços nem substitui uma cotação final. Um comparador gratuito pode bastar para uma compra pontual.

Conteúdo completo e condições

A edição integrada completa desenvolve faixas de nove grupos históricos, regras IPR e limites de comparabilidade, sensibilidade de embalagens, contraste dentro de famílias por título, promoções e canais, cenário de contribuição, decisões por leitor e metodologia. Inclui seis figuras por idioma e ferramenta XLSX com interfaces ES/EN e PT-BR de cenários fictícios.

A entrega é agregada: não inclui lista individual de preços, marcas de produtos observados, capturas, microdados nem base interna. ES, EN e PT-BR correspondem ao mesmo produto e cortes analíticos. Cada resultado preserva sua data; não se promete acompanhamento contínuo.

Evidência	Procedência e uso
S01	Amostra de Preços V1 120 ofertas históricas
S02	Motor Analítico V1 agregados e regras
S03	Recálculo e sensibilidade 16 outubro 2026

O contraste de 16 de outubro usa respostas públicas diretas de oito vendedores. A comparação publicada de vários formatos vem de Petvet (petvet.cl); registros restritos permanecem fora da entrega.

Direitos e contato

O resumo pode ser compartilhado completo e sem modificações para fins não comerciais, preservando autoria, edição e advertências. A licença do relatório completo é individual para uso interno; US$39, pagamento único, sem edições futuras nem acompanhamento contínuo incluídos. Impostos e total final conforme o checkout.

Suporte: soporte@milataminsights.com. Inteligência descritiva, sem garantia de resultados nem assessoria jurídica, financeira ou veterinária. Não há afiliação nem endosso de lojas ou órgãos. © 2026 VXOG SpA / MI LATAM Insights.