VXOG SpA

MASCOTAS

MÉXICO

Arquitectura de precios

Resumen gratuito



ESPAÑOL

V2 E2 · 6 NOVIEMBRE 2026

Precios: 2 octubre 2026 · Contraste: 16 octubre 2026

Imagen editorial ilustrativa generada con IA

Arquitectura de precios de productos para mascotas en México

Resumen gratuito V2 E2

MI LATAM Insights · VXOG SpA

Edición integrada V2 · 16 octubre 2026 · edición trilingüe E2 · 6 noviembre 2026

La decisión antes del precio

Un envase mayor puede reducir el precio por kilo y exigir más caja. Una mediana puede cambiar por surtido, aunque muchas ofertas no cambien de precio. Este resumen presenta dos señales y los límites necesarios para interpretarlas.

Elemento	Alcance
Cortes	2 y 16 octubre 2026, analizados por separado
Base	90 ofertas históricas; 84 en núcleo; 84 emparejadas actuales
Cobertura	Dos especialistas online; selección dirigida
Edición completa	ES/EN/PT-BR y herramienta con interfaces en los tres idiomas, licencia individual

No representa el mercado nacional ni mide ventas, calidad, margen o disposición a pagar. Precio publicado no equivale a compra disponible o efectuada.

Dos señales para comparar mejor

Primera señal: en seco, la mediana de reducción unitaria es 20,2% y la de aumento de desembolso 215,7%, entre extremos de 19 grupos familia–vendedor. Son medianas separadas, no una misma compra.

Segunda señal: el comparador modifica la lectura. Dar un peso a cada identidad eleva las medianas históricas en 2,7% para perro seco y 7,8% para gato seco frente al cálculo por ofertas. Ninguno pondera ventas.

Pregunta	Comprobación previa
¿Qué es comparable?	Receta, función, etapa, talla y cantidad
¿Qué puedo comprar?	Caja, capacidad, precio final y disponibilidad
¿Qué podría cambiar?	Merma, envío, promoción o composición

La mediana sirve para describir la selección, no para fijar un precio óptimo. El menor unitario tampoco decide por sí solo la compra.

Tamaño de envase y presupuesto

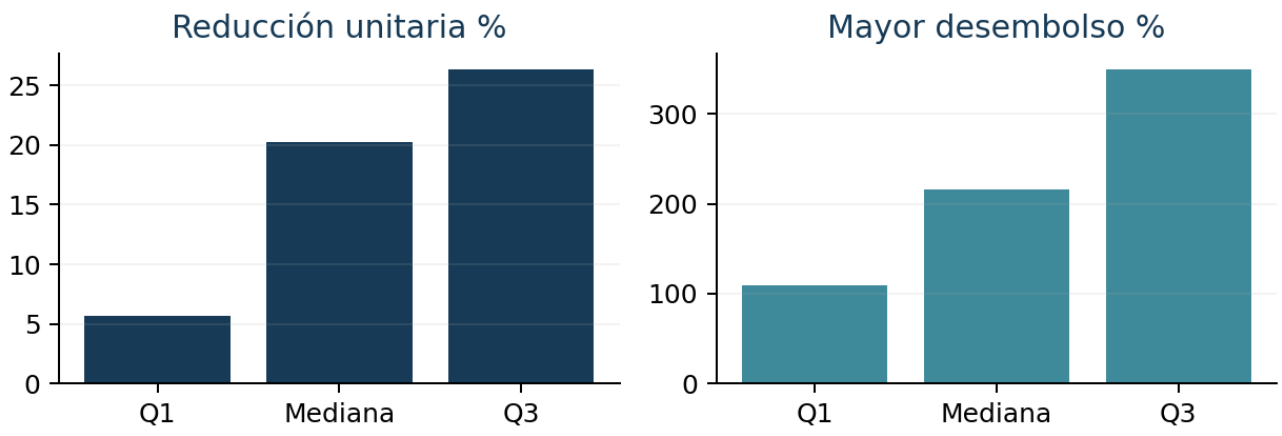


Figura 1. Corte 2 octubre; 19 contrastes secos, 15 familias y 49 variantes. Cada métrica se resume por separado. Fuente S01–S02.

Dieciocho contrastes reducen el unitario y uno lo aumenta. No se garantiza monotonía entre tamaños intermedios, igualdad de receta o stock. Hay familias presentes en ambos vendedores; no son 19 familias independientes.

Compare precio útil, monto del pedido y espacio disponible. Sin consumo y conservación no se concluye ahorro mensual o anual.

Composición que cambia la lectura

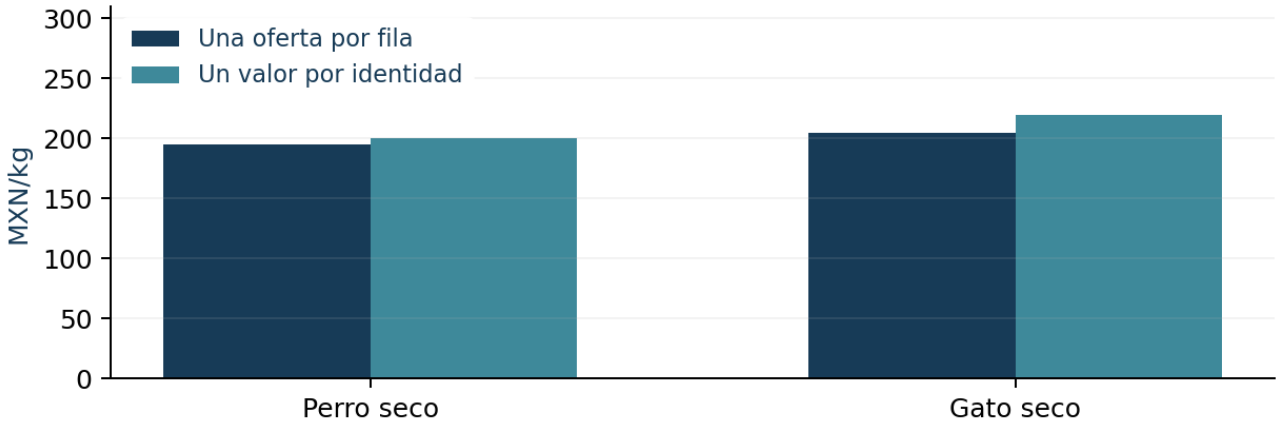


Figura 2. Medianas históricas redondeadas a 5 MXN/kg. Perro 32 ofertas/28 identidades; gato 27/23. No equivalencia nutricional. S01–S02.

Una identidad en dos tiendas suma dos ofertas. Al darle un único valor, cambia el peso relativo de los productos. Igualar identidades reduce esa duplicación, sin resolver selección de marcas, recetas, packs o promociones.

Para una receta concreta, utilice una referencia equivalente y fechada. Una mediana amplia que mezcla mantenimiento, crecimiento y dietas especiales puede responder una pregunta distinta.

Actualidad y límites de interpretación

El 16 de octubre se recuperaron 84 ofertas del núcleo con la misma variante y cantidad. Ochenta precios coinciden con el 2 de octubre y cuatro cambian. El panel geométrico pasa de 100 a 101,7; no es un índice de inflación nacional ni una tendencia de ventas. S03–S04.

Señal	Límite
Oferta publicada	No prueba pago ni recompra
Disponible en metadata	No verifica stock físico o entrega
Referencia promocional	No prueba un precio histórico cobrado
Dos vendedores	No representan todos los canales

INEGI ENBIARE 2021 reportó 69,8% de hogares con mascotas. Ese contexto fechado no mide el mercado accesible de una marca ni demanda por inteligencia pagada. S05.

Aplicación y siguiente dato útil

Lector	Uso	Dato siguiente
Marca	Definir comparador	Receta, función y costos propios
Distribución	Separar unitario y caja	Stock, envío, capacidad y rotación
Estrategia	Plantear diligencia	Ventas, recompra y economía

Para una compra puntual puede bastar la cotización final o una hoja propia. Profeco QQP ofrece referencias gratuitas; no se presume cobertura idéntica. Lo siguiente que conviene verificar es aquello que puede invertir la decisión, no una cifra de mercado general sin uso. S06.

La edición completa desarrolla el control dentro de familias, sensibilidad, promociones, merma y escenarios de compra. El método no garantiza resultados ni sustituye datos internos de costos o demanda.

Contenido completo, fuentes y condiciones

La edición completa incluye informe ES/EN/PT-BR, seis figuras por idioma y una herramienta XLSX con interfaces en los tres idiomas que evalúa 169 combinaciones de dos formatos, más cálculo de merma, guía y licencia individual. Los datos de ejemplo son ficticios. No incluye base de SKU ni actualización continua.

S01–S02: base y motor del 2 octubre 2026. S03–S04: 82 respuestas directas y modelos propios del 16 octubre; 84 ofertas emparejadas. Fuentes de precios: Pet n'GO y Maskota. Se entregan agregados propios, sin capturas, microdatos o precios individuales.

S05: INEGI, ENBIARE 2021, www.inegi.org.mx. S06: Profeco QQP, qqp.profeco.gob.mx. S07: condiciones públicas de petngo.com.mx y maskota.com.mx, revisadas 16 octubre 2026. Cada resultado conserva su fecha.

Derechos y contacto

Este resumen puede compartirse completo y sin modificaciones para fines no comerciales, conservando autoría, edición y advertencias. El informe completo tiene licencia individual de uso interno, ES/EN/PT-BR; US$29, pago único. Impuestos y total final en checkout. No incluye futuras ediciones.

Soporte: soporte@milataminsights.com. Reembolso: solicitar dentro de 10 días corridos desde la compra, identificando el pedido. Se conservan derechos obligatorios y facultades de la plataforma. Sin garantía de resultados ni asesoría legal, financiera o veterinaria. Sin afiliación o patrocinio. ©2026 VXOG SpA / MI LATAM Insights.