VXOG SpA

PETS

MÉXICO

Arquitetura de preços

Resumo gratuito



PORTUGUÊS DO BRASIL

V2 E2 · 6 NOVEMBRO 2026

Preços: 2 outubro 2026 · Contraste: 16 outubro 2026

Imagem editorial ilustrativa gerada com IA

Arquitetura de preços de produtos para pets no México

Resumo gratuito V2 E2

MI LATAM Insights · VXOG SpA

Edição integrada V2 · 16 outubro 2026 · edição trilíngue E2 · 6 novembro 2026

A decisão antes do preço

Uma embalagem maior pode reduzir o preço por quilo e exigir mais caixa. Uma mediana pode mudar com o sortimento, mesmo que muitas ofertas não mudem de preço. Este resumo apresenta dois sinais e os limites necessários para interpretá-los.

Elemento	Escopo
Cortes	2 e 16 outubro 2026, analisados separadamente
Base	90 ofertas históricas; 84 no núcleo; 84 pareadas atuais
Cobertura	Dois especialistas on-line; seleção dirigida
Edição completa	ES/EN/PT-BR e ferramenta com interfaces nos três idiomas, licença individual

Não representa o mercado nacional nem mede vendas, qualidade, margem ou disposição a pagar. Preço publicado não equivale a compra disponível ou realizada.

Dois sinais para comparar melhor

Primeiro sinal: no alimento seco, a mediana da redução unitária é 20,2% e a do aumento do desembolso, 215,7%, entre extremos de 19 grupos família–vendedor. São medianas separadas, não uma mesma compra.

Segundo sinal: o comparador modifica a leitura. Dar um peso a cada identidade eleva as medianas históricas em 2,7% para cão seco e 7,8% para gato seco em relação ao cálculo por ofertas. Nenhum pondera vendas.

Pergunta	Verificação prévia
O que é comparável?	Receita, finalidade, fase de vida, porte e quantidade
O que posso comprar?	Caixa, capacidade, preço final e disponibilidade
O que poderia mudar?	Perda, frete, promoção ou composição

A mediana serve para descrever a seleção, não para definir um preço ótimo. O menor preço unitário também não decide sozinho a compra.

Tamanho da embalagem e orçamento

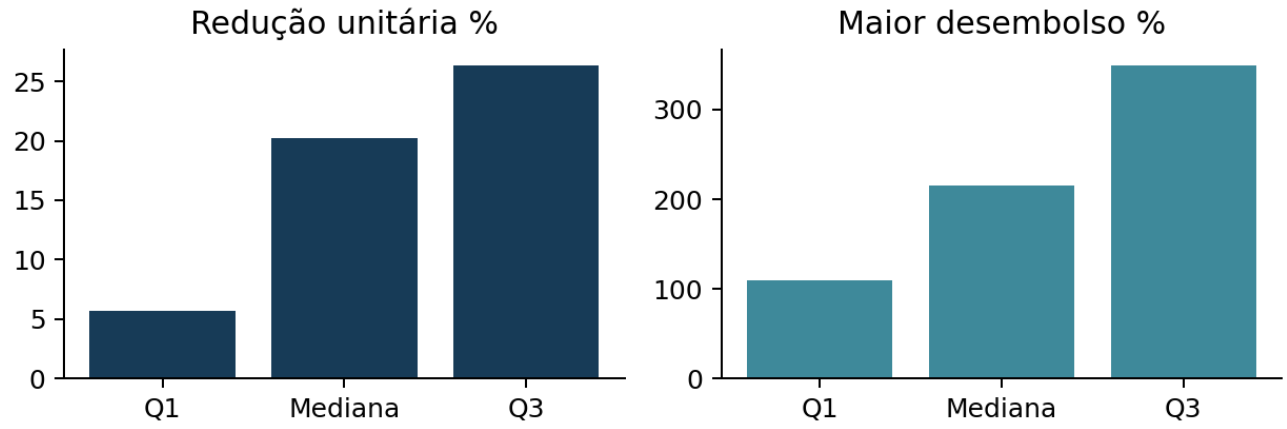


Figura 1. Corte de 2 outubro; 19 contrastes de alimento seco, 15 famílias e 49 variantes. Cada métrica é resumida separadamente. Fonte S01–S02.

Dezoito contrastes reduzem o preço unitário e um o aumenta. Não se garante monotonicidade entre tamanhos intermediários, igualdade de receita nem estoque. Há famílias presentes nos dois vendedores; não são 19 famílias independentes.

Compare preço útil, valor do pedido e espaço disponível. Sem consumo e conservação, não se conclui economia mensal nem anual.

Composição que muda a leitura

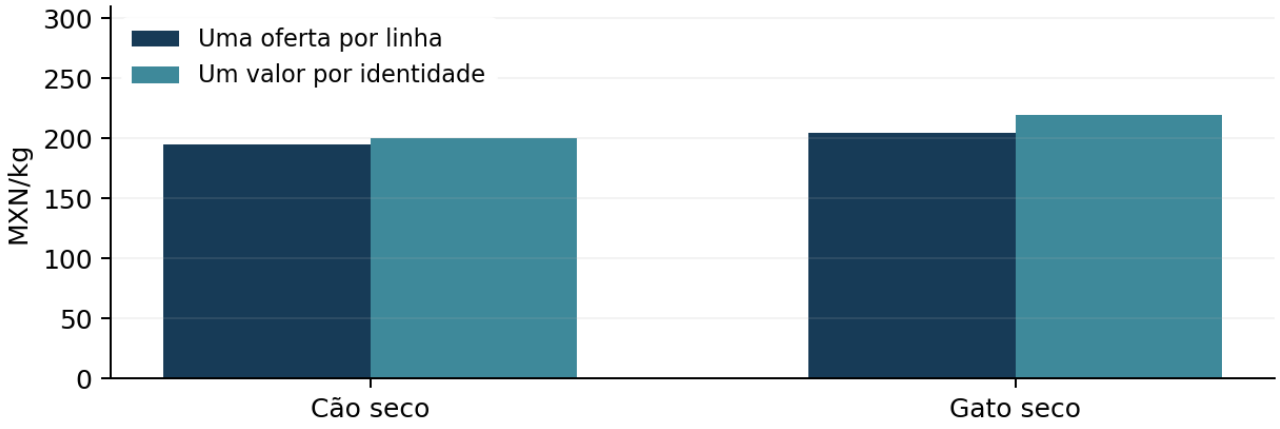


Figura 2. Medianas históricas arredondadas para múltiplos de 5 MXN/kg. Cão 32 ofertas/28 identidades; gato 27/23. Sem equivalência nutricional. S01–S02.

Uma identidade em duas lojas soma duas ofertas. Ao atribuir-lhe um único valor, muda o peso relativo dos produtos. Igualar identidades reduz essa duplicação sem resolver a seleção de marcas, receitas, embalagens ou promoções.

Para uma receita concreta, use referência equivalente e datada. Uma mediana ampla que mistura manutenção, crescimento e dietas especiais pode responder a uma pergunta diferente.

Atualidade e limites de interpretação

Em 16 de outubro foram recuperadas 84 ofertas do núcleo com a mesma variante e quantidade. Oitenta preços coincidem com 2 de outubro e quatro mudam. O painel geométrico passa de 100 para 101,7; não é índice de inflação nacional nem tendência de vendas. S03–S04.

Sinal	Limite
Oferta publicada	Não comprova pagamento nem recompra
Disponível nos metadados	Não verifica estoque físico nem entrega
Referência promocional	Não comprova preço histórico cobrado
Dois vendedores	Não representam todos os canais

A INEGI ENBIARE 2021 informou 69,8% de domicílios com pets. Esse contexto datado não mede o mercado acessível de uma marca nem a demanda por inteligência paga. S05.

Aplicação e próximo dado útil

Leitor	Uso	Próximo dado
Marca	Definir comparador	Receita, finalidade e custos próprios
Distribuição	Separar preço unitário e caixa	Estoque, frete, capacidade e giro
Estratégia	Formular diligência	Vendas, recompra e economia

Para uma compra pontual, podem bastar a cotação final ou uma planilha própria. O Profeco QQP oferece referências gratuitas; não se presume cobertura idêntica. O próximo ponto a verificar é aquilo que pode inverter a decisão, não um número geral de mercado sem uso. S06.

A edição completa desenvolve controle dentro de famílias, sensibilidade, promoções, perda e cenários de compra. O método não garante resultados nem substitui dados internos de custos ou demanda.

Conteúdo completo, fontes e condições

A edição completa inclui relatório ES/EN/PT-BR, seis figuras por idioma e ferramenta XLSX com interfaces nos três idiomas que avalia 169 combinações de dois formatos, além de cálculo de perda, guia e licença individual. Os dados de exemplo são fictícios. Não inclui base de SKU nem atualização contínua.

S01–S02: base e motor de 2 outubro 2026. S03–S04: 82 respostas diretas e modelos próprios de 16 outubro; 84 ofertas pareadas. Fontes de preços: Pet n'GO e Maskota. A entrega contém agregados próprios, sem capturas, microdados nem preços individuais.

S05: INEGI, ENBIARE 2021, www.inegi.org.mx. S06: Profeco QQP, qqp.profeco.gob.mx. S07: condições públicas de petngo.com.mx e maskota.com.mx, revisadas em 16 outubro 2026. Cada resultado mantém sua data.

Direitos e contato

Este resumo pode ser compartilhado completo e sem modificações para fins não comerciais, preservando autoria, edição e advertências. O relatório completo tem licença individual para uso interno, ES/EN/PT-BR; US$29, pagamento único. Impostos e total final no checkout. Não inclui edições futuras.

Suporte: soporte@milataminsights.com. Reembolso: solicitar em até 10 dias corridos a partir da compra, identificando o pedido. Preservam-se os direitos obrigatórios e as prerrogativas da plataforma. Sem garantia de resultados nem assessoria jurídica, financeira ou veterinária. Sem afiliação ou patrocínio. ©2026 VXOG SpA / MI LATAM Insights.