VXOG SpA

MASCOTAS

PERÚ

Precios y premiumización

Resumen gratuito



ESPAÑOL

V2 E2 · 6 NOVIEMBRE 2026

Precios: 6–7 octubre 2026 · Contexto documental: 18 octubre 2026

Imagen editorial ilustrativa generada con IA

Mascotas en Perú: precios, mercado y decisiones

Resumen gratuito V2 E2 · 6 noviembre 2026

MI LATAM Insights · VXOG SpA

Precios: 6–7 octubre 2026. Contexto: 2023–2026 según fuente. Edición trilingüe; las observaciones conservan su fecha.

Alcance y lectura del mercado

La muestra registra posiciones de precio y relaciones entre envases que dependen de función, receta y vendedor. Permite formular decisiones de portafolio; no acredita un precio nacional óptimo ni demanda premium. El alcance comprende alimentos, snacks e higiene.

La revisión documental añade una base nacional de demanda con límites explícitos: ENAHO 2025 registra gasto alimentario nominal amplio de S/233,9 millones por mes, no TAM de alimento industrial. El aumento del gasto real total no es significativo al 5%, mientras cae el gasto medio condicional. Importaciones, producción gremial y ofertas online se mantienen separadas. Para decidir surtido, la evidencia favorece comprobar función, desembolso y consumo útil antes de asumir un segmento premium creciente. La comparación gratuita de precios puede bastar para una compra simple; el aporte de este estudio reside en la lectura condicionada de evidencia y sus sensibilidades, no en encontrar el mínimo del día.

HECHO Y CÁLCULO [S01–S02]. UN Comtrade, consultado vía WITS, registra importaciones brutas peruanas de HS H0 230910 por USD 50,25434 millones y 23,211 millones de kg en 2024; en 2023, USD 45,97156 millones y 22,1107 millones de kg. Variación nominal del valor: 9,32%; cantidad: 4,98%. Valor agregado por kg: USD 2,165 frente a 2,079; cambio 4,13%. Fórmulas: (final/inicial−1)×100 y valor/kg. No es un índice de precio de productos equivalentes: composición, origen y formato pueden cambiar.

El flujo aduanero excluye producción doméstica vendida dentro de Perú y no mide gasto final ni snacks o higiene fuera de esa partida. No equivale a TAM, margen minorista ni consumo aparente sin producción, exportaciones e inventarios compatibles.

HECHO Y LÍMITE [S10, cuadros 4.3 y 4.5]. El gasto alimentario nominal total de 2025 se estima en S/233,9 millones mensuales, intervalo de confianza de 95% S/222,8–245,0 millones. La cifra real del mismo rubro es S/264,8 millones, en soles constantes de 2025 a precios de Lima Metropolitana. INEI especifica la base real a precios de Lima Metropolitana; no es la misma valoración que el agregado nacional a soles corrientes. No sumarlos ni comparar directamente con importaciones en USD de 2024.

Cobertura de líneas y límites de comparación

La base retenida reúne 55 ofertas con reservas. El principal conserva 39 tras separar bundles y fiscalidad incierta; 27 se clasifican en tres grupos alimentarios macro. Son capas relacionadas, no sumables.

El precio unitario divide el importe publicado por la cantidad neta documentada. Se mantienen PEN/kg para alimentos y snacks, y PEN/L para champús. Litros y masa no se convierten entre sí.

Línea observada	Ofertas principales	Lectura
Seco perro	12	Función y vendedor confundidos
Seco gato	9	Esterilizado y general mezclados
Húmedo perro	3	Sin clasificación macro
Húmedo gato	6	Sin corredor monetario pequeño divulgado
Snacks	6	Formatos y etapas separados
Champús	3	PEN/L; no equivalencia por lavado
Claim hipoalergénico	5	Subconjunto del seco perro: no sumar

De 27 clasificadas: 17 core, 5 value, 4 premium y 1 ultra. Doce de 39 principales quedan sin clasificación: tres húmedos perro, seis snacks y tres champús. 27/39=69,2%; 27/55=49,1% del total. Son proporciones de observaciones, no cuotas de mercado. Las 27 posiciones anteriores no cambian; reunir cuatro snacks caninos de distinto formato y etapa no crea un corredor comparable.

El principal reúne dos cremosos felinos, cuatro snacks caninos y tres champús. Dos nuevas galletas para adultos de marcas distintas comparten gramaje declarado, pero cambian receta, claims y promoción; su masa procede del título. Ambas declaran stock, sin entrega comprobada. Un filetito declara contenido en el cuerpo y cuidado dental, sin etapa definida. El premio de tiritas anterior sigue agotado: no se mezclan formatos y funciones para generar un índice.

No hay pares estrictos de fórmula, SKU, envase, modalidad y fiscalidad entre canales. Las medianas describirían mezclas de surtido, sin aislar efecto de canal. Por ello no se publican rankings de canal barato ni ahorro por cambio de proveedor.

Economía de una compra: escenarios, no pronósticos

ESCENARIO CONDICIONADO. Tres unidades idénticas elegibles a 100 UM cada una, con la unidad más barata gratuita, reducen el subtotal de 300 a 200 UM: 33,33%. En una cesta elegible de 100, 80 y 60 UM, el subtotal pasa de 240 a 180 UM: 25%. La diferencia de 8,33 puntos porcentuales es composición; no es un cambio de tarifa observado en Perú. Misma base tributaria supuesta, sin envío ni cuotas.

ESCENARIO DE REPOSICIÓN. Para una receta y función confirmadas, suponga envase pequeño de 3 kg a S/45 y envío S/5 por compra; envase grande de 12 kg a S/150 y un envío S/20. El grande tiene menor precio de producto por kg: S/12,50 frente a S/15. Para cubrir 6 kg antes de vencer, dos compras pequeñas pagan S/100 y el grande S/170. Por kg consumido son S/16,67 y S/28,33; seis kg sobrantes del grande no reciben valor residual. No es un precio observado ni una pauta alimentaria.

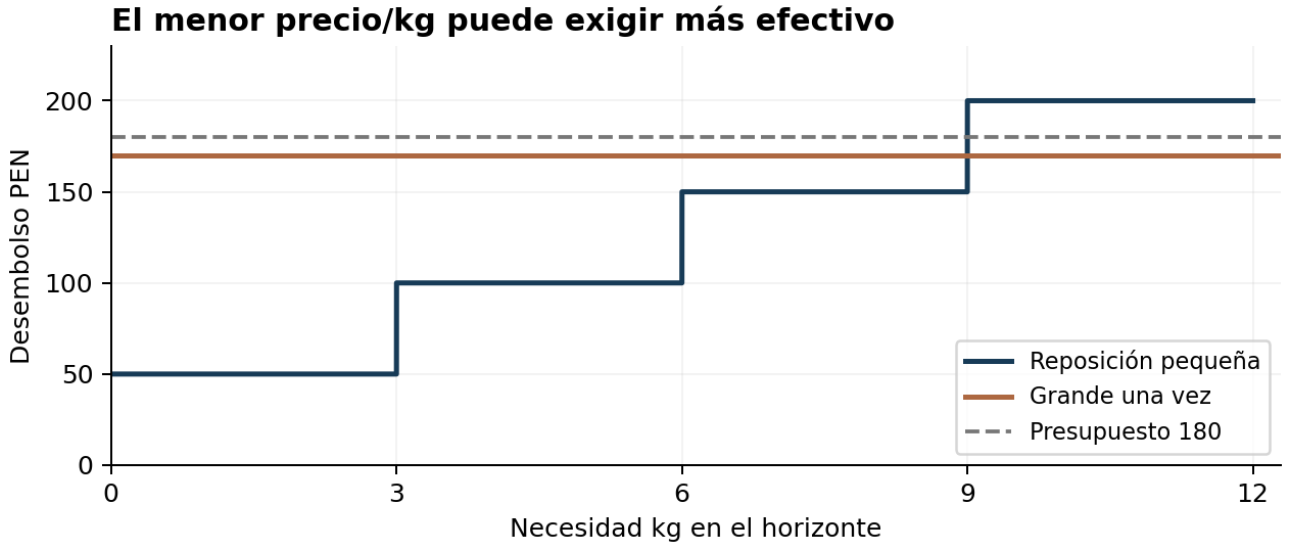


Figura · Escenario propio. Reposición con un envío por envase; grande una sola compra. Misma función y receta supuestas; sin precios observados, financiación o valor residual.

INCERTIDUMBRE DE CONSUMO. Si la necesidad terminada puede ser 6, 9 o 12 kg y se permite comprar los pequeños conforme se consumen, los pagos son 100, 150 y 200 frente a 170 del grande comprometido al comienzo. La pérdida frente a la política más barata para cada necesidad es 0, 0 y 30 para el pequeño; 70, 20 y 0 para el grande. Minimizar la peor pérdida favorece reposición (30 frente a 70), pero su máximo desembolso 200 puede exceder el presupuesto 180. Minimizar peor pago favorece el grande (170 frente a 200). Son criterios distintos, no probabilidades ni una recomendación universal. La reposición supone precio y envío constantes y disponibilidad futura; si fallan, no se sostiene el resultado.

Método, fuentes y condiciones

Límites esenciales

La selección no es aleatoria ni ponderada por ventas. Cantidades y disponibilidad proceden de fichas; la corroboración documental no certifica paquete físico, factura o entrega. Las capturas no son simultáneas.

Se calcula con precisión completa y se redondea sólo al presentar. Cuartiles inclusivos: h=(n−1)p, interpolando valores contiguos ordenados. El grupo macro usa categoría, especie, formato analítico y unidad; la sensibilidad fina añade función, talla, etapa y envase. Los snacks caninos separan galleta adulta, tiritas de recompensa y filetitos de etapa no declarada; no se agrupan para inflar n.

Cambiaría una decisión de entrada si se verifica demanda para una función específica, costo puesto compatible con contribución y capital de trabajo, y acceso operativo al canal. Cambiaría la lectura de precios si existen pares de receta/envase/vendedor en una ventana común. Si sólo se necesita comprar al menor precio actual, un comparador público o consulta directa puede resolver mejor esa tarea. Nada Menos [S13] ofrece precios unitarios y listas por tienda; este informe no promete sustituir su actualidad ni su cobertura.

Fuentes seleccionadas: UN Comtrade vía WITS, HS H0 230910 (2023/2024); INEI ENAHO 2025. El informe completo contiene localizadores, discrepancias, reservas y otras fuentes. Precios: base histórica V18, no cotizaciones actuales.

https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/PER/year/2024/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/230910

https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/PER/year/2023/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/230910

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/10583297/8570625-informe-tecnico-tenencia-y-crianza-de-mascotas-2025.pdf

El informe completo y las herramientas corresponden a una licencia individual para uso profesional interno de VXOG SpA, en ES/EN/PT-BR. Precio nacional de referencia: US$29, pago único; impuestos y total final conforme al checkout. No incluye catálogo SKU, asesoría, futuras ediciones, monitoreo ni alojamiento perpetuo. Se puede solicitar reembolso dentro de 10 días corridos desde la compra, identificando el pedido, a soporte@milataminsights.com; se conservan derechos obligatorios y facultades de plataforma. Consulte las condiciones completas del producto.